

学校外部からのイベントチラシ等掲載ページ 経過分析アンケート（教頭対象） 結果報告

1. 調査の概要

令和7年11月より、学校外部から児童生徒とその保護者向けに配布されるイベント等のチラシを、市の専用ホームページに掲載する形でデジタル化を進めている。

専用ホームページを開設して1か月が経過し、運用方針の見直しやホームページの改善に資するため、本運用に関する各学校の状況や改善点等を調査したもの。

調査期間：令和7年12月22日～令和8年1月9日

調査方法：LoGoフォームによるデジタルアンケート

調査対象：各小中学校の教頭（岡村小、関前中はそれぞれ1と数える。）

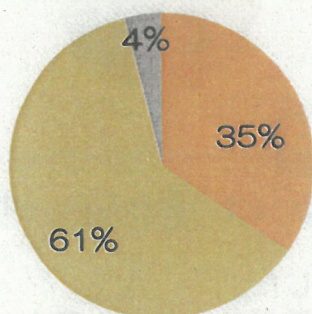
調査対象 (教頭)	対象校数	回答数	回答率
小学校	26校	26校	100%
中学校	15校	15校	100%

2. 調査結果

ア. デジタル化の状況

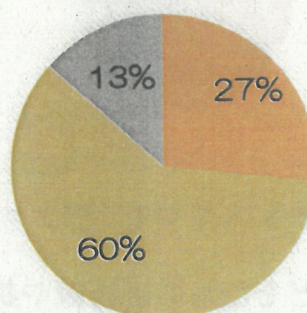
		小学校	中学校	計
1	デジタル化を進めている学校 (HP掲載チラシは、HPで閲覧するように周知している学校)	9	4	13
	※1のうち、希望する保護者にはチラシの紙配布を行っている学校	1	0	1
2	一部紙配布が残っているが、デジタル化を進めている学校 (HP閲覧を周知しているが、HP掲載予定でも、紙媒体が配られたものは紙配布している。)	16	9	25
	※2のうち、希望する保護者にはチラシの紙配布を行っている学校	1	1	2
3	全て紙配布を行っている学校 (HP掲載のみのものも印刷して配布している。)	1	2	3

小学校



■ 1 ■ 2 ■ 3

中学校



■ 1 ■ 2 ■ 3

イ. デジタル化による効果・影響

(1) 配布物業務に関する月あたり作業時間（回答学校はデジタル化済み）

		小学校	中学校	計
1	1時間未満（1日5分未満）	5	2	7
2	1時間以上5時間未満（1日5～15分程度）	1	4	5
3	5時間以上10時間未満（1日15～30分程度）	2	2	4
4	10時間以上20時間未満（1日60～90分程度）	0	0	0
5	20時間以上30時間未満（1日60～90分程度）	0	0	0
6	30時間以上（1日90分以上）	0	0	0

（参考）

今回回答校の、前回調査時状況

		小学校	中学校	計
1	1時間未満（1日5分未満）	0	0	0
2	1時間以上5時間未満（1日5～15分程度）	1	0	1
3	5時間以上10時間未満（1日15～30分程度）	3	3	6
4	10時間以上20時間未満（1日30～60分程度）	3	3	6
5	20時間以上30時間未満（1日60～90分程度）	1	1	2
6	30時間以上（1日90分以上）	0	1	1

(2) デジタル化により感じる効果

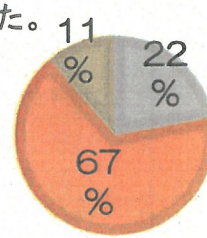
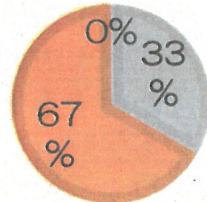
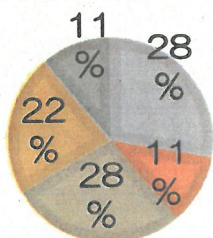
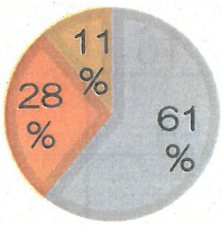
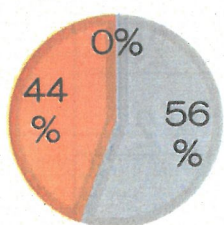
1. 配布物業務の時間が短縮された。

2. チラシの渡し忘れ、紛失、再配布の手間がなくなった。

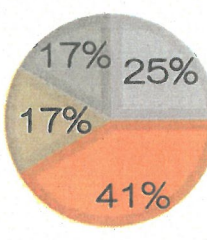
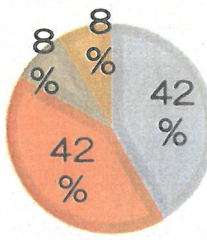
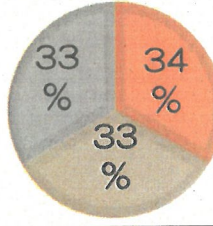
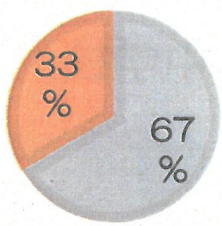
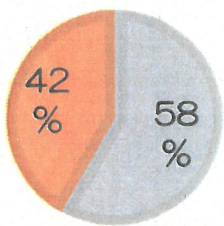
3. 保護者からの学校外部チラシに関する問合せが減った。

4. 紙媒体での配布よりも手間がなく、業務改善された。

5. 授業や児童生徒のために費やせる時間が増えた。



小学校



中学校

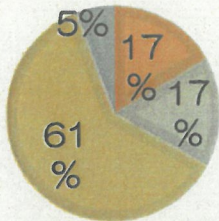
■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ わからない

その他：・子どもたちの連絡袋や机の中がすっきりした。

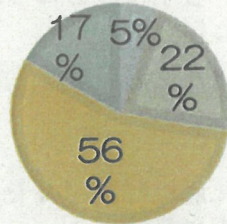
・配布物の量が多く、保護者に渡らない文書があったが、市ホームページで確認できることがよいと思います。

(3) デジタル化による不満

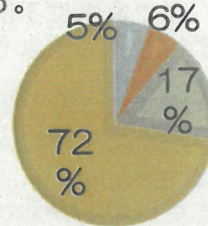
1. 児童生徒がイベントチラシを見られず、不便を感じる。



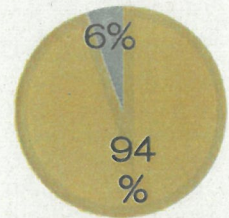
2. 保護者がチラシ掲載ホームページを見ておらず、不便を感じる。



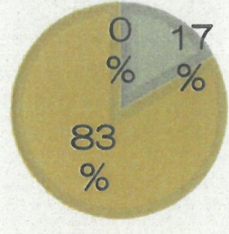
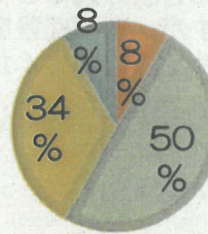
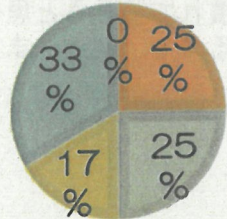
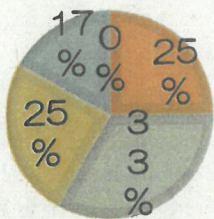
3. インターネット環境がない家庭の対応で、むしろ手間がかかっている。



4. チラシを紙配布しないことで、保護者から不満があった。



小学校



中学校

■ そう思う ■ ややそう思う ■ あまりそう思わない ■ そう思わない ■ わからない

- その他：
- ・ 毎週火曜日にマチコミ配信する手間がかかる。（3件）
 - ・ 毎週の通知が煩わしいと感じている保護者がいる可能性もあり、重要なマチコミ配信が未読状態になってしまわないか危惧している。
 - ・ 県や関係団体からの紙媒体での配布依頼が未だに多く、紙配布がかなり減ったという感じはない。
 - ・ LINEの「友達追加」機能（今治市は導入済み）のようなシステム、もしくは、市教委から保護者に対して一斉に連絡ができるようなシステムが構築されれば、各校からのマチコミ配信は不要になる。（2件）
 - ・ 紙配布を希望している保護者に印刷して渡さなければならない。
 - ・ マチコミでの配信に、時間を取られる。紙を配るより大変である。見る見ないは保護者の責任とし、年1度のお知らせでよいかと思います。
 - ・ 重要なのか重要でないのかを区別していただき、必要なものは紙で配布の方が助かります。

ウ. ホームページや運用に関する改善点

カテゴリ	内容	同意見数
ホームページレイアウト	・見た目の印象が固い。	
	・ややこしいので、閲覧できる学校の表示はないほうがよい。全小学校とか全中学校とか全小中とか、すべて開かないといけない（だぶって入っていないという認識です。）ので非常に手間がかかる。各学校のところだけ開くとすべて見えるようにしてほしい。	
更新通知メール	・きたものをこちらが貼り付けるだけなので、そんなに手間はかかっていません。 ・文面の内容はよい。 ・これまで保護者からの声が学校に届いてないので、問題ないのではと思います。助かっています。	
	・マチコミメールが大量になると、本当に大事な学校からの連絡を読み飛ばしてしまわないか不安になるところがありますが、週1回程度なので、慣れてくれると思います。同じ件名 にしてくださっているので、助かります。	
	・火曜日にメール送信しているが、毎週送信する必要はないと感じている。 ・負担が増えた。	全6件 ※上記「デジタル化による不満」の その他回答を含む。 【配信頻度】 ・年1回 1件 ・月単位 2件
	・これまでは重要な連絡やお知らせでしか使用していなかったため、たびたび情報が来ると連絡事項をあまり見なくなる保護者が増えているように感じている。 ・大切なメールを開かなくなるかもしれない。	全3件
	・紙媒体より保護者がチラシを目にする機会が減っている。特に見てほしい（宣伝したい、アピールしたい）チラシについては、一文アピール文があってもよいのでは。	
	・教員用にも毎回送ってほしい。	
ホームページに掲載するものとし ないものの仕分けに 関する改善案	・火曜日当日に更新通知メールをしたあと、追加メールはせず、来週にまわしてほしい。件名の最初に、12/23という日付を付けて送るようにしています。	
	・メールに保護者あての文書を添付していただけるとありがたいです。	
	・ホームページに掲載しないチラシについては、合計何枚なのかを記載しておいてほしいです。	
	・HP掲載予定ではなく、掲載しないものにシールを貼ってほしい。	全2件
	・正直、そこまで意識せずに配っています。 ・ややこしくなるので、HPか紙か、どちらか一つにしてほしい。	
	・児童・生徒に必要なもの、保護者の確認でよいもの等を仕分ける必要があると思います。	

カテゴリ	内容	同意見数
運用方針	・これからも、紙の配布は少なくなるようにしてほしい。	
	・思ったよりも手間が掛かりませんでした。ありがとうございました。 ・チラシのデジタル化で、少し業務改善が進んだと思います。	
	・令和8年度中に導入する予定である。すでに導入している学校の状況（保護者が閲覧している割合や反応など）について教えていただきたい。	
	①申し込みが先着〇〇名のような人気のあるものだと、チラシを配布している学校の方が有利なのかなと思いました。申し込み開始を〇月〇日〇時より…とかにして合わせてくれるとありがたいです。 ②防災フェスティバルのチラシのように、クーポン券（〇〇円引き券）などが印字されているものは、開催場所でスマートフォンを見せることでOKなどにするように工夫されるといいなと思いました。（どちらも、チラシ作成側への要望ですが。）	
	・配付物が少しでも減るのは大変ありがたい。 現状では、紙でほしいという家庭があり、学校で印刷して配布している。	
	・登録した家庭に直接、市教委から更新通知が届くシステムになれば、さらに負担減になり、大変ありがたい。	全3件 ※上記「デジタル化による不満」の その他回答を含む。
	・次から次へと掲載希望が出て、対応しきれなくなるので、今までどおり会社などには紙媒体で各校に送付してもらうとよい。掲載する場合は、企業からはシステム使用料（1回10万くらい）や各校での印刷料金を徴収すべき。	
その他	・児童、生徒に直接見てもらいたいものは、紙での配布をお願いしたいです。	
	・学校に直接郵送等で届くチラシ等について、次からはイベントチラシ掲載ホームページを利用してほしいが、周知できていません。	
	・児童・生徒全員がマチコミの登録者ではないことを理解しておいてほしいと思います。マチコミの登録者でない児童、生徒にはどうしたらよいか考えるのは学校でしょうか？そのチラシが児童、生徒、保護者にとって重要なものかどうかを精選し、必ず家庭にわたらないといけないものについては、紙での配布をお願いしたいです。予算の削減は理解できますが、学校の一部の教員の負担が大きくなること、これは改善すべきことではないでしょうか。	
	・最終的には、HP掲載のみで行う。さらに、更新連絡を入れなくても必要に応じてHPを見るなど、活用できるようにすれば良い。	

カテゴリ	内容	同意見数
その他	・チラシ等のデジタル化により、学校の業務効率化につながっていると感じています。ありがとうございます。保護者が閲覧しているかどうかの確認（学校ごとの閲覧数など）は可能でしょうか。	
	・毎週更新通知ありがとうございます。チラシの配布の時間が大幅に減り、大変助かっています。 ・特にありません。このまま継続していただきたい。 ・朝の会などで配布するプリントの枚数が減り、特に低学年の先生方が喜んでいます。	
	・多学年や特別支援、主任等の諸手当関係の書類が未だに手書きでなければならない。毎月のことであり、該当者は負担感がある。電子化できれば少しは楽になる。 有用な文書、データ等の開発と共有があれば、市内どの学校に行っても同じように使用することができ、便利になる。 例えば、フォームに入力すると、個人懇談の希望時間ごとに表でまとまるようなものがあれば、学級担任の効率がとてもよくなる。	
	・各組織からのアンケート多すぎて、業務に支障が出ている。データベース化して、自動で回答するように設計してほしい。	
	・今年から体育施設利用登録申請をデジタル化になり、業務改善になりました。これから、毎月の申請もデジタル化になれば、ありがたいです。 ・体育施設の利用者登録もオンライン化していただき、大変助かっています。	